
Van: Goossens, Judith
Verzonden: dinsdag 28 juni 2016 12:29
Aan: van Doorn, Gerry
CC: Thijssens, Jos; Vinju, Marc; Costongs, Ard
Onderwerp: Leesmap4_Reactie Media Markt Maastricht op Detailhandelvisie

Geachte mevr. Van Doorn,

Uw bijdrage heb ik in goede orde ontvangen. Deze wordt gepubliceerd op internet, zodat raads- en burgerleden de bijdrage kunnen lezen.

Met vriendelijke groet,

Judith Goossens | Griffier

Griffie | Gemeente Maastricht

T [\(043\) 350 4046](tel:0433504046) | E Judith.Goossens@maastricht.nl

[Mosae Forum 10, 6211 DW Maastricht](#) | [Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht](#) | www.gemeentemaastricht.nl

Op 28 jun. 2016 om 12:13 heeft van Doorn, Gerry <doorng@mediamarkt.nl> het volgende geschreven:

Geachte mevrouw Goossens,

Met verbazing hebben wij als ondernemers van Winkelcentrum Noorderbrug de informatie en conclusies van de rapporten van BRO tot ons genomen. Wij vragen ons ten stelligste af waarop de conclusies en bevindingen in deze rapporten zijn gebaseerd (ten aanzien van Winkelcentrum Noorderbrug).

Er wordt ons inziens totaal voorbij gegaan aan de huidige situatie en alle ontwikkelingen die wij als winkelcentrum hebben doorstaan.

Er wordt in het rapport veel gerefereerd naar de ontwikkelingen in de leegstand, ontwikkelingen ten aanzien van Internet aankopen en wat de toekomst voor formules kan brengen. Wij willen hierbij aangeven dat in de afgelopen 10 jaar in het Winkelcentrum Noorderbrug niet één pand heeft leeg gestaan.

Ondanks ons schijnbaar, zoals in het rapport vermeld, diffuus karakter zijn de krachten van de formules die er gevestigd zijn zo sterk dat de bezoek- en koopbereidheid nog steeds in hoge mate aanwezig zijn, ondanks dat het Winkelcentrum er gedateerd uit ziet.

De bezoekers bewijzen dagdagelijks dat de formules aanvullend zijn aan elkaar en dat we daardoor de tand des tijds hebben doorstaan. Nota bene ieder jaar in de decembermaand en op diverse actiemomenten is Winkelcentrum Noorderbrug genoodzaakt om zelfstandig verkeersregelaars in te huren om de bezoekers- en verkeersstroom in goede banen te leiden. Hoezo "geen ontmoetingsplaats"? Wij ervaren iedere dag weer dat onze winkel een belangrijke ontmoetingsplek is voor vrienden en bekenden.

Wij vinden het jammer dat aan bovengenoemde argumentatie wordt voorbijgegaan en niet wordt geïnvesteerd in een aantoonbaar goed winkelcentrum.

Met vriendelijke groet,

Gerry van Doorn

Vestigingsdirecteur Mediamarkt Maastricht.

Franciscus Romanusweg 2

6221AE Maastricht

Tel: 0620237021

E-mail: Doornge@mediamarkt.nl

"DISCLAIMER gemeente Maastricht"

" De informatie in dit bericht is uitsluitend bestemd voor de persoon of personen aan wie dit bericht is verzonden. Het bericht kan mogelijk vertrouwelijke informatie bevatten. Mocht dit bericht bij vergissing aan u zijn toegezonden, stuurt u het bericht dan s.v.p. retour afzender en verwijdert u het bericht uit uw bestanden. Het is, zonder onze toestemming, niet toegestaan de u toegezonden informatie te publiceren, te bewerken of verder te verspreiden. In het bericht mogelijk naar voren gebrachte informatie en ideeën zijn in de eerste plaats des schrijvers en vormen niet zonder meer de mening van de gemeente Maastricht."